

ПРОТОКОЛ № 3

На 11.10.2016 г. в 13:30 ч. комисията, назначена със Заповед № РД-18-139/04.10.2016 г. на Управителя на НЗОК продължи работата си с отваряне на пликовете съдържащи ценовите предложения с предлаганите ценови параметри на участниците в публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет "Предоставяне на пощенски и куриерски услуги за нуждите на ЦУ на НЗОК и 28 РЗОК с офисите им, с две обособени позиции както следва: Позиция № 1: „Универсална пощенска услуга“ и Позиция № 2: „Куриерски услуги“.

За да присъстват на отварянето, на заседанието на комисията се явиха представители на „Стар пост“ ООД, „Български пощи“ ЕАД, и „МИБМ експрес“ ООД с представени пълномощни.

Председателят на комисията откри публичното заседание и пристъпи към отваряне на пликове „Предлагани ценови параметри“, съдържащи ценовите предложения за изпълнение на поръчката и оповестяване на тяхното съдържание по реда на подаване на офертите.

I. Отворен бе пликът с надпис „Предлагани ценови параметри“ на „МИБМ Експрес“ ООД, по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и без предимство: 0,35 лева.
2. Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство: 0,35 лева.
3. Средна цена на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр.: 1 лев.
4. Средна цена на вътрешни пощенски колети до 20 кг.: 2,55 лева.
5. Средна цена на международни пощенски колети до 20 кг.: 36 лева.
6. Средна цена на услугите „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и „препоръка“: 0,20 лева.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовото предложение на „МИБМ Експрес“ ООД, като лицето се подписа на всички страници.

II. Отворен бе пликът с надпис „Предлагани ценови параметри“ на „МИБМ Експрес“ ООД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки до 1 000 гр.: 2,04 лева с ДДС.
2. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 2,64 лева с ДДС.
3. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки до 1 000 гр.: 2,04 лева с ДДС.
4. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 2,64 лева с ДДС.
5. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки до 1 000 гр.: 44,40 лева с ДДС.
6. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр.: 82,80 лева с ДДС.
7. Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“: 0,12 лева с ДДС.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовото предложение на „МИБМ Експрес“ ООД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

III. Отворен бе пликът с надпис „Предлагани ценови параметри“ на „Български пощи“ ЕАД, по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и без предимство: 0,22 лева.
2. Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство: 0,22 лева.
3. Средна цена на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр.: 2,00 лева.
4. Средна цена на вътрешни пощенски колетети до 20 кг.: 2,00 лев.
5. Средна цена на международни пощенски колетети до 20 кг.: 16,00 лева.
6. Средна цена на услугите „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и „препоръка“: 0,28 лева.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовата оферта на „Български пощи“ ЕАД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

IV. Отворен бе пликът с надпис „Предлагани ценови параметри“ на „Български пощи“ ЕАД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки до 1 000 гр.: 2,00 лева с ДДС.
2. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 2,50 лева с ДДС.
3. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки до 1 000 гр.: 2,00 лева с ДДС.
4. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 2,80 лева с ДДС.
5. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки до 1 000 гр.: 38,00 в лева с ДДС.
6. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр.: 77,00 лева с ДДС.
7. Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“: 0,01 лева с ДДС.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовата оферта на „Български пощи“ ЕАД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

V. Отворен бе пликът с надпис „Предлагани ценови параметри“ на „Стар Пост“ ООД, по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и без предимство: 0,25 лева.
2. Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство: 0,29 лева.
3. Средна цена на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр.: 3,00 лева.

4. Средна цена на вътрешни пощенски колети до 20 кг.: 2,00 лева.
5. Средна цена на международни пощенски колети до 20 кг.: 42,00 лева.
6. Средна цена на услугите „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и „препоръка“: 0,25 лева.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовата оферта на „Стар Пост“ ООД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

VI. Отворен бе пликът с надпис „Предлагани ценови параметри“ на „Стар Пост“ ООД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки до 1 000 гр.: 1,85 лева с ДДС.
2. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 2,46 лева с ДДС.
3. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки до 1 000 гр.: 1,85 лева с ДДС.
4. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 2,46 лева с ДДС.
5. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки до 1 000 гр.: 40,00 лева с ДДС.
6. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр.: 75,00 лева с ДДС.
7. Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“: 0,01 лева с ДДС.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовата оферта на „Стар Пост“ ООД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

След извършеното по описания начин отваряне и оповестяване на ценовите предложения заседанието на комисията приключи в 14:30 ч. на 11.10.2016 г., като председателят насрочи следващото закрито заседание за 10:00 ч. на 12.10.2016 г.

На 12.10.2016 г., в 10:00 ч., комисията в пълния си състав продължи работата си, като подробно и обстойно разгледа ценовите предложения на участниците. Бе установено, че всички ценови предложения са изготвени съгласно образеца от документацията за участие. Също така бе установено, че предложените средноаритметични цени, представляващи показатели за оценка са изчислени коректно.

Комисията пристъпи към следващия етап от работата си и след като бяха направени съответните изчисления се установи, че в ценовите оферти на тримата участници се съдържат предложения, които подлежат на оценяване и които са с повече от 20 /двадесет/ на сто по-благоприятни от средната стойност на предложенията на останалите участници по същите показатели за оценка, както следва:

„М и БМ Експрес“ ООД по позиция №1:

- Средна цена на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр;
- Средна цена на услугите „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и „препоръка“.

„Български пощи“ ЕАД по позиция № 1:

- Средна цена на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и без предимство;
- Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство;
- Средна цена на международни пощенски колети до 20 кг.

„Български пощи“ ЕАД по позиция №2:

- Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“.

„Стар Пост“ ООД ЕАД по позиция № 2:

- Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“.

В изпълнение на разпоредбата на чл. 72, ал. 1 от Закона за обществените поръчки, комисията изготви и изпрати до „М и БМ Експрес“ ООД, „Български пощи“ ЕАД и „Стар Пост“ ООД писма с искания участниците да представят подробни писмени обосновки за начина на образуване на предложените цени по показателите за оценка, които са с повече от 20 /двадесет/ на сто по-благоприятни от средната стойност на предложенията на останалите участници по същите показатели за оценка, като определи срок от 5 /пет/ дни от получаване на исканията, в който срок участниците да представят подробни писмени обосновки. Писмата с искане за представяне на подробни писмени обосновки бяха изпратени по факс на посочените от участниците факс номера на 12.10.2016 г., като за тези действия се получи потвърждение от системата за получаване на исканията на съответните факс номера за всеки от тримата участници.

След извършване на горните действия, председателят на комисията закри заседанието на комисията и обяви, че следващото закрито заседание ще се проведе след като участниците представят изисканите подробни писмени обосновки.

На 19.10.2016 г. в 10:30 часа, комисията в пълния си състав продължи работа по провеждане на откритата процедура.

Установено бе, че до крайния срок за подаване на обосновки – 17.10.2016 г. с писма с вх. № к24-ТД-30/17.10.2016 г., к24-ТД-32/17.10.2016 г, в деловодството на НЗОК са представени исканите писмени обосновки от „М и БМ Експрес“ ООД и „Стар Пост“ ООД, като съответно участниците са спазили указания срок от пет дни.

На 18.10.2016г. в деловодството на ЦУ на НЗОК е получен плик с надпис „Писмена обосновка по обществена поръчка“ от „Български пощи“ ЕАД с вх. № к24-ТД-31/18.10.2016 г. Установи се, че участникът не е спазил указания му съгласно чл. 72, ал. 1 от ЗОП срок от 5 дни от получаване на искането за представяне на обосновка. Предвид това обстоятелство, комисията реши да не отваря получения плик и да не разглежда съдържанието му, и предлага на възложителя да отстрани „Български пощи“ ЕАД на основание чл. 107, т. 3 от ЗОП, тъй като участникът не е спазил законоустановения срок за представяне на писмената обосновка.

Комисията пристъпи към разглеждане на съдържанието на представените и допуснати писмени обосновки, като установи следното:

Подробна писмена обосновка от „М и БМ Експрес“ ООД по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“:

В обосновката е представена структурата на участника:

- Над 60 офиса и места за достъп, разположени в областните и общински центрове;
- Над 2 600 души, пряко заети в дейността;
- Над 200 транспортни средства с различна товароподемност;
- Собствена национална транспортно-логистична схема, осигуряваща ежедневна връзка и обмяна на пратки между опорните 27 разменно-сортировъчни центрове;
- ISO 9001:2008 за пълния набор пощенски услуги, обхващаща изцяло наличните звена и офиси на пощенската мрежа;

- Пълна проследяемост и отчетност на пощенските пратки на всеки етап от технологичния процес.

Посочено е, че логистичната и транспортна структура на изградената пощенска мрежа осигурява оптимално натоварване на експлоатационните мощности и оптимизиране на производствените разходи, а ресурсите с които разполага участника са предпоставка за изключително благоприятни условия при приемане и обработка на бизнес кореспонденция.

Отбелязано е, че внедрената сортировъчна техника снижава себестойността по обработка на писмовната кореспонденция и най-вече тази за бизнес клиенти, подаващи кореспондентски пратки със стандартни пликове и адреси на получатели. Подробно е описана технологията по приемане, регистриране и предаване на пратките, като е подчертано, че отчитането на пратките е в пряка връзка с технологичните срокове за извършване на заявената услуга, т.е. наличието на запис в системата на оператора относно обстоятелствата по доставката следва фактическото изпълнение.

Посочено е, че предложените от участника цени са свързани с икономичност при изпълнението на услугата, породена от изпълнявания голям обем пратки. Разпределянето на постоянните разходи на единица продукция води до намаляване на себестойността. Изложено е, че логистичната и транспортна инфраструктура на пощенската мрежа осигуряват оптимално натоварване на експлоатационните мощности и оптимизиране на производствените разходи, а извършването на услугите за бизнес клиенти позволява предварителна организация при оптимални разходи за извършване на дейността.

Записано е, че участника се е присъединил към групата на Австрийските пощи – мрежа национални пощенски оператори с лидерски позиции в региона на Централна и Източна Европа, което дава възможност на участника да предложи по-конкурентни цени и отстъпки за всички видове пощенски услуги при запазени критерии за качество.

На основание чл. 72, ал. 3 от ЗОП комисията извърши оценка на обосновката по отношение на нейната пълнота и обективност, относно обстоятелствата, на които се позовава участника, при което бе установено, че представените доказателства са достатъчни за да обосноват предложените цени, поради което представената обосновка следва да бъде приета.

Мотиви за приемане на подробната писмена обосновка: В представената подробна писмена са посочени обективни обстоятелства, свързани икономическите особености на предоставяните услуги, избраните технически решения и наличието на изключително благоприятни условия за участника за изпълнението на услугата, както и оригиналност на предложеното от участника решение по отношение на предлаганата услуга.

Подробна писмена обосновка от „Стар Пост“ ООД

В обосновката по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“ - Цена на допълнителната услуга „доставка във фиксиран час“ е посочено, че при изготвянето на офертата, посочената цена е на база капацитетите, които участника притежава за предоставянето на услугите, съгласно изискванията на ЗПУ и въведената система по стандарт ISO 9001:2008.

Участникът е идентифицирал специфичните за дейността си процеси, определил е тяхната последователност и взаимодействие помежду им така, че да може да откликне максимално адекватно и да предостави висококачествена услуга на своите клиенти. Ръководството е определило показатели за измерване на основните процеси по разпространение на пратки, които са в съответствие с международните стандарти за

контрол и измерване на продукта по време на процесите на реализация на доставка. Посочено е, че дружеството разполага с голям автомобилен парк и добре изградена куриерска мрежа в страната. Записано е, че при изпълнение на дейностите, куриерите имат изграден график за посещение по два пъти на адресите, като при посещенията се предават и приемат пратки. Посочени са следните обстоятелства при определяне цените на услугите:

- Използване на по-къси дистрибуционни канали за доставка на пратките. Има и куриери, които доставят пратките с велосипед или пеша, в зависимост от вида и спецификата на доставката;
- Използване на ежедневния маршрут на куриерите с пратки на други клиенти, което значително намалява себестойността на доставка на един брой пратка;
- Използване на възможността да бъдат планирани и включени в ежедневния маршрут на куриерите, доставките на пратките.

Изложено е, че участникът е извършил детайлна калкулация при определяне на цените, които са стандартни за дейността на дружеството при изпълнение на проекти на тези ценови нива, а с увеличаване на обема на услугите се постига по-ниска себестойност, тъй като се намаляват оперативните разходи и амортизацията на техниката се разпределя на повече пратки. Предложената цена е резултат от опита, който е получен при работата с различни държавни структури, включително и НЗОК с изпълнен договор идентичен с предмета на поръчката през 2015-2016г, и с абсолютно еднакъв ценови параметър на услугата „доставка във фиксиран час“, което показва, че посочената цена е изпълнима, а и услугата е предлагана без да са получавани никакви оплаквания от страна на Възложителя.

На основание чл. 72, ал. 3 от ЗОП комисията извърши оценка на обосновката по отношение на нейната пълнота и обективност, относно обстоятелствата, на които се позовава участника, при което бе установено, че представените доказателства са достатъчни за да обосноват предложените цени, поради което представената обосновка следва да бъде приета.

Мотиви за приемане на подробната писмена обосновка: В представената подробна писмена са посочени обективни обстоятелства, свързани икономическите особености на предоставяните услуги, избраните технически решения и наличието на изключително благоприятни условия за участника за изпълнението на услугата, както и оригиналност на предложеното от участника решение по отношение на услугата.

Комисията продължи работата си по оценяване на офертите, съгласно обявения критерий за оценка.

Оценяването и класирането на офертите, които отговарят на обявените от възложителя условия се извършва по критерий “икономически най-изгодна оферта”, по всяка обособена позиция, при показатели, както следва:

1. Показатели за оценка по Обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“.

1.1. K_1 – Средна цена на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и без предимство, формирана като средноаритметична стойност от цената на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и цената на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. без предимство, изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 30 точки.

1.2. K_2 – Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство, формирана като средноаритметична стойност от цените на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и цените на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. без предимство, изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 11 точки.

1.3. K_3 – Средна цена на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр., формирана като средноаритметична стойност от цените на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр., изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 25 точки.

1.4. K_4 – Средна цена на вътрешни пощенски колети до 20 кг., формирана като средноаритметична стойност от цените на вътрешни колети до 20 кг., изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 2 точки.

1.5. K_5 – Средна цена на международни пощенски колети до 20 кг., формирана, като средноаритметична стойност от цените на международни колети до 20 кг., изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 2 точки.

1.6. K_6 – Средна цена на услугите „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и „препоръка“, формирана като средноаритметична стойност от цената на услугата „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и цената на услугата „препоръка“, изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 30 точки.

2. Методика за определяне на комплексната оценка по позиция № 1:

$$КО = K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6$$

където:

КО – комплексна оценка на съответния участник

K_1, K_2, \dots, K_6 – оценки по съответните показатели за оценка.

Максималната комплексна оценка е 100 точки.

По всеки от показателите участникът предложил най-ниска средна цена получава максималния брой точки. Точките на останалите участници се изчисляват по следния начин: най-ниската предложена средна цена се дели на предложената средна цена от оценявания участник и резултатът се умножава с тегловия коефициент (тежестта) на съответния показател.

Всички посочени от участниците средните цени на услугите по съответните показатели следва да бъдат закръглени до втория знак след десетичната запетая.

Всички изчисления при определяне на броя на точките ще бъдат извършвани от комисията със закръгляване до втория знак след десетичната запетая.

3. Класиране на офертите

Класирането на офертите на участниците се извършва в низходящ ред, като на първо място се класира участникът получил най-голям брой точки от комплексната оценка, а на последно участникът, получил най-малък брой точки.

4. Показатели за оценка по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“:

4.1. K_1 – Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки до 1 000 гр., формирана, като средноаритметична стойност от цените в тегловия диапазон до 1 000 гр., изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 30 точки.

4.2. K_2 – Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр., формирана като средноаритметична стойност от цените в посочения теглови диапазон, изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 7 точки.

4.3. K_3 – Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки до 1 000 гр., формирана като средноаритметична стойност от цените в тегловия диапазон до 1 000 гр., изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 42 точки.

4.4. K_4 – Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр., формирана като средноаритметична стойност от цените в посочения теглови диапазон, изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 12 точки.

4.5. K_5 – Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки до 1 000 гр., формирана като

средноаритметична стойност от цените на всички зони в тегловия диапазон до 1 000 гр., изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 2 точки.

4.6. K_6 – Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр., формирана като средноаритметична стойност от цените на всички зони в посочения теглови диапазон, изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 2 точки.

4.7. K_7 – Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“. Тежест 5 точки.

5. Методика за определяне на комплексната оценка по позиция № 2:

$$КО = K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6 + K_7$$

където:

КО – комплексна оценка на съответния участник

K_1, K_2, \dots, K_7 – оценки по съответните показатели за оценка.

Максималната комплексна оценка е 100 точки.

По всеки от показателите от K_1 до K_6 участникът предложил най-ниска средна цена получава максималния брой точки. Точките на останалите участници се изчисляват по следния начин: най-ниската предложена средна цена се дели на предложената средна цена от оценявания участник и резултатът се умножава с тегловия коефициент (тежестта) на съответния показател.

По показателя K_7 участникът предложил най-ниска цена получава максималния брой точки. Точките на останалите участници се изчисляват по следния начин: най-ниската предложена цена се дели на предложената цена от оценявания участник и резултатът се умножава с тегловия коефициент (тежестта) на съответния показател.

Всички посочени от участниците средните цени и цената по показателя K_7 на услугите следва да бъдат закръглени до втория знак след десетичната запетая.

Всички изчисления при определяне на броя на точките ще бъдат извършвани от комисията със закръгляване до втория знак след десетичната запетая.

Класиране на офертите

Класирането на офертите на участниците се извършва в низходящ ред, като на първо място се класира участникът получил най-голям брой точки от комплексната оценка, а на последно участникът, получил най-малък брой точки.

След прилагане на методиката за оценка на офертите и извършване на съответните изчисления по посочените по-горе формули, се получиха следните резултати:

1. Оценка на ценовото предложение на „М и БМ Експрес“ ООД, по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“: 83,23 точки;
2. Оценка на ценовото предложение на „М и БМ Експрес“ ООД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“: 86,94 точки.
3. Оценка на ценовото предложение на „Стар Пост“ ООД, по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“: 69,84 точки;
4. Оценка на ценовото предложение на „Стар Пост“ ООД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“: 99,90 точки;

След като комисията извърши оценка на офертите съгласно утвърдения критерий, участниците бяха класирани както следва:

Класиране по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“:

1. На първо място „М и БМ Експрес“ ООД, с адрес: гр. София, бул. „Витоша“ № 146, вх. Б, ет. 5, с оферта с вх. № 24-ТД-30 от 03.10.2016 г., с получена комплексна оценка от 83,23 точки;

2. На второ място „Стар Пост“ ООД, с адрес: гр. София, ул. „Околовръстен път” № 106В, с оферта с вх. № 24-ТД-32 от 03.10.2016 г., с получена комплексна оценка от 69,84 точки;

Класиране по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“:

1. На първо място „Стар Пост“ ООД, с адрес: гр. София, ул. „Околовръстен път” № 106В, с оферта с вх. № 24-ТД-32 от 03.10.2016 г., с получена комплексна оценка от 99,90 точки;

2. На второ място „М и БМ Експрес“ ООД, с адрес: гр. София, бул. „Витоша” № 146, вх. Б, ет. 5, с оферта с вх. № 24-ТД-30 от 03.10.2016 г., с получена комплексна оценка от 86,94 точки;

Във връзка с гореизложеното, на основание чл. 60, ал. 1, т. 9 от ППЗОП комисията предлага на възложителя да се сключат договори с участниците класирани на първо място по съответните обособени позиции.

С така извършеното класиране комисията изпълни възложените ѝ със Заповед № РД-18-139/04.10.2016 г. на Управителя на Националната здравноосигурителна каса задачи и в 16:00 ч. на 21.10.2016 г. приключи своята работа с подписване на настоящия протокол.

Неразделна част от настоящия протокол са Протокол № 1 и Протокол № 2 на комисията.

Дата на подписване на настоящия протокол – 21.10.2016 г.

Председател: Диана Мирчева

Членове: 1. Капка Миткова

2. Дилян Корсемов