

ПРОТОКОЛ № 3

На 11.09.2015 г. в 10:30 ч. комисията, назначена със Заповед № РД-18-110/02.09.2015 г. на Управителя на НЗОК продължи работата си с отваряне на пликове № 3 с ценовите предложения на участниците в откритата процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет "Предоставяне на пощенски и куриерски услуги за нуждите на ЦУ на НЗОК и 28 РЗОК с офисите им, с две обособени позиции както следва: Позиция № 1: „Универсална пощенска услуга“ и Позиция № 2: „Куриерски услуги“.

Съгласно взетото решение записано в Протокол № 2 бе установено, че съобщението по чл. 69а, ал. 3 за публичното отваряне на ценовите оферти е публикувано на профила на купувача на НЗОК и е изпратено до участниците по факс.

За да присъстват на отварянето на пликовете с предлаганите цени, на заседанието на комисията се явиха представители на „Български пощи“ ЕАД, „Тип Топ Куриер“ АД и „М и БМ експрес“ ООД с представени пълномощни.

Председателят на комисията откри публичното заседание и пристъпи към отваряне на пликове № 3, съдържащи ценовите предложения за изпълнение на поръчката и оповестяване на тяхното съдържание по реда на подаване на офертите.

I. Отворен бе пликът с надпис „Предлагана цена“ на „Български пощи“ ЕАД, по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и без предимство: 0,10 лева.
2. Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство: 0,14 лева.
3. Средна цена на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр.: 1,40 лева.
4. Средна цена на вътрешни пощенски колетти до 20 кг.: 1,00 лев.
5. Средна цена на международни пощенски колетти до 20 кг.: 16,21 лева.
6. Средна цена на услугите „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и „препоръка“: 0,24 лева.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовата оферта на „Български пощи“ ЕАД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

II. Отворен бе пликът с надпис „Предлагана цена“ на „Български пощи“ ЕАД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки до 1 000 гр.: 0,88 лева с ДДС.
2. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 1,37 лева с ДДС.
3. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки до 1 000 гр.: 0,99 лев с ДДС.
4. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 1,60 лева с ДДС.
5. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки до 1 000 гр.: 32,72 в лева с ДДС.

6. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр.: 36,90 лева с ДДС.

7. Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“: 0,01 лева с ДДС.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовата оферта на „Български пощи“ ЕАД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

III. Отворен бе пликът с надпис „Предлагана цена“ на „Европът - 2000“ АД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки до 1 000 гр.: 3,10 лева с ДДС.

2. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 7,73 лева с ДДС.

3. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки до 1 000 гр.: 3,10 лева с ДДС.

4. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 7,73 лева с ДДС.

5. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки до 1 000 гр.: 153,70 лева с ДДС.

6. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр.: 246,58 лева с ДДС.

7. Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“: 2,40 лева с ДДС.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовата оферта на „Европът - 2000“ АД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

IV. Отворен бе пликът с надпис „Предлагана цена“ на „Тип Топ Куриер“ АД, по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и без предимство: 0,40 лева.

2. Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство: 1,59 лева.

3. Средна цена на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр.: 6,50 лева.

4. Средна цена на вътрешни пощенски колети до 20 кг.: 4,50 лева.

5. Средна цена на международни пощенски колети до 20 кг.: 41,25 лева.

6. Средна цена на услугите „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и „препоръка“: 1,22 лева.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовата оферта на „Тип Топ Куриер“ АД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

V. Отворен бе пликът с надпис „Предлагана цена“ на „Тип Топ Куриер“ АД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки до 1 000 гр.: 1,72 лева с ДДС.
2. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 3,28 лева с ДДС.
3. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки до 1 000 гр.: 2,79 лева с ДДС.
4. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 3,65 лева с ДДС.
5. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки до 1 000 гр.: 72,22 лева с ДДС.
6. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр.: 111,72 лева с ДДС.
7. Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“: 1,44 лева с ДДС.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовата оферта на „Тип Топ Куриер“ АД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

VI. Отворен бе пликът с надпис „Предлагана цена“ на „Стар Пост“ ООД, по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и без предимство: 0,18 лева.
2. Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство: 0,16 лева.
3. Средна цена на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр.: 3,57 лева.
4. Средна цена на вътрешни пощенски колетти до 20 кг.: 1,06 лева.
5. Средна цена на международни пощенски колетти до 20 кг.: 17,40 лева.
6. Средна цена на услугите „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и „препоръка“: 1,80 лева.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовата оферта на „Стар Пост“ ООД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

VII. Отворен бе пликът с надпис „Предлагана цена“ на „Стар Пост“ ООД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки до 1 000 гр.: 0,97 лева с ДДС.
2. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 1,46 лева с ДДС.
3. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки до 1 000 гр.: 0,97 лева с ДДС.
4. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 1,46 лева с ДДС.
5. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки до 1 000 гр.: 19,00 лева с ДДС.
6. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр.: 24,00 лева с ДДС.

7. Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“: 0,01 лева с ДДС.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовата оферта на „Стар Пост“ ООД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

VIII. Отворен бе пликът с надпис „Предлагана цена“ на „М и БМ Експрес“ ООД, по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и без предимство: 0,19 лева.

2. Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство: 0,19 лева.

3. Средна цена на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр.: 0,80 лева.

4. Средна цена на вътрешни пощенски колети до 20 кг.: 0,80 лева.

5. Средна цена на международни пощенски колети до 20 кг.: 10,00 лева.

6. Средна цена на услугите „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и „препоръка“: 0,14 лева.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовата оферта на „М и БМ Експрес“ ООД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

IX. Отворен бе пликът с надпис „Предлагана цена“ на „М и БМ Експрес“ ООД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“ и бе оповестено съдържанието на ценовото предложение по тази позиция, включително тегловите диапазони и съответстващите им цени.

1. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки до 1 000 гр.: 0,96 лева с ДДС.

2. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 3,30 лева с ДДС.

3. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки до 1 000 гр.: 0,96 лева с ДДС.

4. Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.: 3,30 лева с ДДС.

5. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки до 1 000 гр.: 60,00 лева с ДДС.

6. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр.: 60,00 лева с ДДС.

7. Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“: 0,60 лева с ДДС.

Комисията предложи на представител на конкурентен участник да подпише ценовата оферта на „М и БМ Експрес“ ООД, като лицето се подписа на всички страници от ценовата оферта.

След извършеното по описания начин отваряне и оповестяване на ценовите предложения заседанието на комисията приключи в 11:45 ч. на 11.09.2015 г., като председателят насрочи следващото закрито заседание за 10:00 ч. на 14.09.2015 г.

На 14.09.2015 г., в 10:00 ч., комисията в пълния си състав продължи работата си, като подробно и обстойно разгледа ценовите предложения на участниците. Бе установено, че всички ценови предложения са изготвени съгласно образца от документацията за участие. Също така бе установено, че предложените средноаритметични цени, представляващи показатели за оценка са изчислени коректно,

с изключение на ценовите оферти на „Тип Топ Куриер“ АД, където по т. 2 и т. 3 в ценовото предложение по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ и по т. 6 в ценовото предложение по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“, посочените средноаритметични цени не съответстват на формиращите ги цени. Комисията извърши преизчисление по горесцитираните точки от ценовите предложения на участника, като съгласно посочените формиращи цени, коректните средноаритметични цени са, както следва:

По обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“:

2. Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство: 0,80 лева.

3. Средна цена на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр.: 6,51 лева.

По обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“:

6. Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр.: 111,73 лева с ДДС.

Комисията пристъпи към следващия етап от работата си и след като бяха направени съответните изчисления се установи, че в ценовите оферти на трима от участниците се съдържат предложения, които подлежат на оценяване и които са с повече от 20 /двадесет/ на сто по-благоприятни от средната стойност на предложенията на останалите участници по същите показатели за оценка, както следва:

„Български пощи“ ЕАД по позиция № 1:

- Средна цена на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и без предимство;
- Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство;
- Средна цена на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр;
- Средна цена на вътрешни пощенски колети до 20 кг;
- Средна цена на международни пощенски колети до 20 кг.
- Средна цена на услугите „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и „препоръка“.

„Български пощи“ ЕАД по позиция №2:

- Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки до 1 000 гр.;
- Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.;
- Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки до 1 000 гр.;
- Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.;
- Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки до 1 000 гр.;
- Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр.;
- Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“.

„Стар Пост“ ООД ЕАД по позиция № 1:

- Средна цена на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и без предимство;
- Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство;
- Средна цена на вътрешни пощенски колети до 20 кг;
- Средна цена на международни пощенски колети до 20 кг.

„Стар Пост“ ООД ЕАД по позиция № 2:

- Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки до 1 000 гр.;
- Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.;
- Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки до 1 000 гр.;
- Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр.;
- Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки до 1 000 гр.;
- Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр.;
- Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“.

„М и БМ Експрес“ ООД по позиция №1:

- Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство;
- Средна цена на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр.;
- Средна цена на вътрешни пощенски колетти до 20 кг.;
- Средна цена на международни пощенски колетти до 20 кг.;
- Средна цена на услугите „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и „препоръка“.

„М и БМ Експрес“ ООД по позиция №2:

- Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки до 1 000 гр.;
- Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки до 1 000 гр.;
- Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр.;
- Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“.

В изпълнение на разпоредбата на чл. 70, ал. 1 от Закона за обществените поръчки, комисията изготви и изпрати до „Български пощи“ ЕАД, „Стар Пост“ ООД и „М и БМ Експрес“ ООД писма с искания участниците да представят подробни писмени обосновки за начина на образуване на предложените цени по показателите за оценка, които са с повече от 20 /двадесет/ на сто по-благоприятни от средната стойност на предложенията на останалите участници по същите показатели за оценка, като определи срок от 3 /три/ работни дни от получаване на исканията, в който срок участниците да представят подробни писмени обосновки. Писмото с искане за представяне на подробна писмена обосновка до „Стар Пост“ ООД беше предадено на ръка на представител на участника, а писмата до „Български пощи“ ЕАД и „М и БМ Експрес“ ООД, бяха изпратени по факс на посочените от участниците факс номера на 14.09.2015 г.

След извършване на горните действия, председателят на комисията закри заседанието на комисията и обяви, че следващото закрито заседание ще се проведе след като участниците представят изисканите подробни писмени обосновки.

На 18.09.2015 г. в 10:00 часа, комисията в пълния си състав продължи работа по провеждане на откритата процедура.

Установено бе, че с писма с вх. №№ к24-ТД-20/1709.2015 г., к24-ТД-23/17.09.2015 г. и к24-ТД-24/17.09.2015 г., в деловодството на НЗОК са представени

исканите писмени обосновки, като съответно участниците са спазили указания срок от три работни дни.

Комисията пристъпи към разглеждане на съдържанието на представените писмени обосновки, като установи следното:

Подробна писмена обосновка от „Български пощи“ ЕАД:

В обосновката е посочено, че „Български пощи“ ЕАД е задълженият български пощенски оператор, съгласно ЗПУ, като е представена структурата на дружеството и списъчният брой на персонала. Посочено е също така, че логистичната и транспортна инфраструктура на пощенската мрежа позволяват оптимално натоварване на експлоатационните мощности и оптимизиране на производствените разходи, а извършването на услугите за бизнес клиенти позволява предварителна организация при оптимални разходи за извършване на дейността. Отбелязано е, че наличните ресурси са предпоставка за изключително благоприятни условия за участника при приемане, обработка и доставяне на бизнес кореспонденцията на НЗОК.

В обосновката по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ е записано, че технологията за приемане, пренасяне и доставка и внедрената сортировъчна техника в сортировъчния център на участника снижава себестойността при обработката на писмовната кореспонденция от бизнес клиенти. Представена е статистика на обработените и доставени пратки, включително с „известие за доставяне“. Отбелязано е, че участника е член на Всемирния пощенски съюз, което дава достъп на дружеството до пощенски мрежи на чуждите пощенски оператори, а международните услуги се осъществяват чрез участие в EMS кооператива на ВПС. Изложени са следните мотиви за предложените преференциални цени:

- Оптимални разходи при обработка на кореспонденция за страната и чужбина за бизнес клиенти;
- Обработка на значителни обемни пощенски пратки, постъпващи, както от бизнес, така и от частни лица;
- Познания за потреблението на услуги от клиенти с определен профил дейност, както и за настоящи клиенти на дружеството в т. ч. НЗОК;
- Постоянен контрол и прилагане на гъвкава логистична схема за обработка на вътрешна и м/ународна поща, с цел оптимизиране на разходите;
- Постигане на конкурентна оферта съобразно конкретна прилагана методика за оценка.

За предложените цени по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“, са посочени следните мотиви:

- Обособяване в края на 2011 г. на специализирано поделение за вътрешни и м/ународни куриерски услуги СП „ИМС/БУЛПОСТ“;
- Диференцирането на процесите, свързани с приемане, обработка и доставяне на куриерски пратки, от технологичната и логистична схема на останалия пощенски трафик, позволява да се постигне специализиране на процесите, оптимизиране на разходите, повишаване на качеството по предоставяне и развитие на услугата, като цяло;
- Въвеждане в експлоатация на софтуерно приложение за регистриране и следене на пратките, електронно попълване на придружаващите документи, обратна информация за доставени и недоставени пратки. Обособен е call център за обслужване на входящи заявки, въпроси, сигнали и др. Това съдейства за намаляване на общите разходи по предоставяне на куриерски услуги;
- Постигане на конкурентна оферта съобразно конкретна прилагана методика за оценка;
- Обработка на значителни обемни вътрешни и м/ународни куриерски пратки, както от бизнес, така и частни клиенти;

- Оптимизиране на разходите при обработка на обеми от бизнес клиенти.

С оглед гореизложеното, на основание чл. 70, ал. 2, т. 3 и т. 4 от ЗОП, комисията реши да приеме представената подробна писмена обосновка на „Български пощи“ ЕАД по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ и обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“, като съответно офертите на участника по двете позиции да бъдат оценени и участникът да бъде класиран съобразно критерия за оценка на постъпилите предложения в процедурата.

Мотиви за приемане на подробната писмена обосновка: В представената подробна писмена обосновка са посочени обективни обстоятелства, свързани с наличието на изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка.

Подробна писмена обосновка от „Стар Пост“ ООД

В обосновката по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ е посочено, че при изготвянето на офертата, посочените цени са на база капацитетите, които участника притежава за предоставянето на услугите, съгласно изискванията на ЗПУ и въведената система по стандарт ISO 9001:2008. Ръководството на участника е определило показатели за измерване на основните процеси и квалификация на разходите при разпространение на пратки, като при формиране на цената на услугата се ръководи от броя на обектите, разстоянието, броя посещения, престоя и времето за изпълнение на услугата. Цените са формирани от сумата на разходите и предвидената печалба, като е използван разходно-калкулативен метод. Изложено е че, за намаляване на ценовата ескалация се прилагат следните начини:

- Използване на по-къси дистрибуционни канали за доставка на пратките. Дружеството разполага с голям автомобилен парк, с който се обслужва всяко едно населено място в страната в указаните срокове за доставка на пратките. Има и куриери, които доставят пратките с велосипед или пеша, в зависимост от вида и спецификата на доставката;
- Използване на ежедневния маршрут на куриерите с пратки на други клиенти, което значително намалява себестойността на доставка на един брой пратка;
- Използване на възможността да бъдат планирани и включени в ежедневния маршрут на куриерите, доставките на пратките.

В обосновката по обособената позиция са посочени и други фактори и обстоятелства, които водят до понижаване цената на услугите. Участника е декларирал, че офериранияте от него цени са постигнати благодарение на предложено техническо решение, наличие на благоприятни условия и възможност за икономии.

В обосновката по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“ е посочено, че участникът е идентифицирал специфичните за дейността си процеси, определил е тяхната последователност и взаимодействие помежду им така, че да може да откликне максимално адекватно и да предостави висококачествена услуга на своите клиенти. Ръководството е определило показатели за измерване на основните процеси по разпространение на пратки, които са в съответствие с международните стандарти за контрол и измерване на продукта по време на процесите на реализация на доставка. Посочено е, че дружеството разполага с голям автомобилен парк и добре изградена куриерска мрежа в страната, като е представено описание на мрежата и статистика на куриерите и броя на адресите по области. Записано е, че при изпълнение на дейностите, куриерите имат изграден график за посещение по два пъти на адресите, като при посещенията се предават и приемат пратки. Посочени са следните обстоятелства при определяне цените на услугите:

- Използване на по-къси дистрибуционни канали за доставка на пратките. Има и куриери, които доставят пратките с велосипед или пеша, в зависимост от вида и спецификата на доставката;

- Използване на ежедневния маршрут на куриерите с пратки на други клиенти, което значително намалява себестойността на доставка на един брой пратка;
- Използване на възможността да бъдат планирани и включени в ежедневния маршрут на куриерите, доставките на пратките.

Изложено е, че участникът е извършил детайлна калкулация при определяне на цените, които са стандартни за дейността на дружеството при изпълнение на проекти на тези ценови нива, а с увеличаване на обема на услугите се постига по-ниска себестойност, тъй като се намаляват оперативните разходи и амортизацията на техниката се разпределя на повече пратки.

С оглед на гореизложеното, на основание чл. 70, ал. 2, т. 2, т. 3 и т. 4 от ЗОП, комисията реши да приеме представената подробна писмена обосновка на „Стар Пост“ ООД по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ и обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“, като съответно офертите на участника по двете обособени позиции да бъдат оценени и участникът да бъде класиран съобразно критерия за оценка на постъпилите предложения в процедурата.

Мотиви за приемане на подробната писмена обосновка: В представената подробна писмена обосновка са посочени обективни обстоятелства, свързани с предложеното от участника техническо решение, наличието на изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка.

Подробна писмена обосновка от М и БМ Експрес“ ООД по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ и обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“:

В обосновката е представена структурата на участника:

- Над 60 офиса и места за достъп, разположени в областните и общински центрове;
- Над 2 600 души, пряко заети в дейността;
- Над 200 транспортни средства с различна товароподемност;
- Собствена национална транспортно-логистична схема, осигуряваща ежедневна връзка и обмяна на пратки м/у опорните 27 разменно-сортировъчни центрове;
- ISO 9001:2008 за пълния набор пощенски услуги, обхващаща изцяло наличните звена и офиси на пощенската мрежа;
- Пълна проследяемост и отчетност на пощенските пратки на всеки етап от технологичния процес.

Посочено е, че логистичната и транспортна структура на изградената пощенска мрежа осигурява оптимално натоварване на експлоатационните мощности и оптимизиране на производствените разходи, а ресурсите с които разполага участника са предпоставка за изключително благоприятни условия при приемане и обработка на бизнес кореспонденция.

Отбелязано е, че внедрената сортировъчна техника снижава себестойността по обработка на писмовната кореспонденция и най-вече тази за бизнес клиенти, подаващи кореспондентски пратки със стандартни пликове и адреси на получатели. Подробно е описана технологията по приемане, регистриране и предаване на пратките, като е подчертано, че отчитането на пратките е в пряка връзка с технологичните срокове за извършване на заявената услуга, т.е. наличието на запис в системата на оператора относно обстоятелствата по доставката следва фактическото изпълнение.

Посочено е, че предложените от участника цени са свързани с икономичност при изпълнението на услугата, породена от изпълнявания голям обем пратки. Разпределянето на постоянните разходи на единица продукция води до намаляване на себестойността. Изложено е, че логистичната и транспортна инфраструктура на пощенската мрежа осигуряват оптимално натоварване на експлоатационните мощности

и оптимизиране на производствените разходи, а извършването на услугите за бизнес клиенти позволява предварителна организация при оптимални разходи за извършване на дейността.

Записано е, че участника се е присъединил към групата на Австрийските пощи – мрежа национални пощенски оператори с лидерски позиции в региона на Централна и Източна Европа, което дава възможност на участника да предложи по-конкурентни цени и отстъпки за всички видове пощенски услуги при запазени критерии за качество.

С оглед на гореизложеното, на основание чл. 70, ал. 2, т. 3 и т. 4 от ЗОП, комисията реши да приеме представената подробна писмена обосновка на „М и БМ Експрес“ ООД по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“ и обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“, като съответно офертите на участника по двете обособени позиции да бъдат оценени и участникът да бъде класиран съобразно критерия за оценка на постъпилите предложения в процедурата.

Мотиви за приемане на подробната писмена обосновка: В представената подробна писмена обосновка са посочени обективни обстоятелства, свързани с наличието на изключително благоприятни условия за участника и икономичност при изпълнение на обществената поръчка.

Комисията продължи работата си по оценяване на офертите, съгласно обявения критерий за оценка.

Оценяването и класирането на офертите, които отговарят на обявените от възложителя условия се извършва по критерий “икономически най-изгодна оферта”, по всяка обособена позиция, при показатели, както следва:

1. Показатели за оценка по Обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“.
- 1.1. K_1 – Средна цена на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и без предимство, формирана като средноаритметична стойност от цената на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. с предимство и цената на вътрешна кореспондентска пратка до 100 гр. без предимство, изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 30 точки.
- 1.2. K_2 – Средна цена на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и без предимство, формирана като средноаритметична стойност от цените на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. с предимство и цените на вътрешни кореспондентски пратки от 101 гр. до 2 кг. без предимство, изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 11 точки.
- 1.3. K_3 – Средна цена на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр., формирана като средноаритметична стойност от цените на международни кореспондентски пратки до 2 000 гр., изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 25 точки.
- 1.4. K_4 – Средна цена на вътрешни пощенски колети до 20 кг., формирана като средноаритметична стойност от цените на вътрешни колети до 20 кг., изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 2 точки.
- 1.5. K_5 – Средна цена на международни пощенски колети до 20 кг., формирана, като средноаритметична стойност от цените на международни колети до 20 кг., изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 2 точки.
- 1.6. K_6 – Средна цена на услугите „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и „препоръка“, формирана като средноаритметична стойност от цената на услугата „известие за доставяне“ /обратна разписка/ и цената на услугата „препоръка“, изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 30 точки.

2. Методика за определяне на комплексната оценка по позиция № 1:

$$КО = K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6$$

където:

КО – комплексна оценка на съответния участник

K_1, K_n, \dots, K_6 – оценки по съответните показатели за оценка.
Максималната комплексна оценка е 100 точки.

По всеки от показателите участникът предложил най-ниска средна цена получава максималния брой точки. Точките на останалите участници се изчисляват по следния начин: най-ниската предложена средна цена се дели на предложената средна цена от оценявания участник и резултатът се умножава с тегловия коефициент (тежестта) на съответния показател.

Всички посочени от участниците средните цени на услугите по съответните показатели следва да бъдат закръглени до втория знак след десетичната запетая.

Всички изчисления при определяне на броя на точките ще бъдат извършвани от комисията със закръгляване до втория знак след десетичната запетая.

3. Класиране на офертите

Класирането на офертите на участниците се извършва в низходящ ред, като на първо място се класира участникът получил най-голям брой точки от комплексната оценка, а на последно участникът, получил най-малък брой точки.

4. Показатели за оценка по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“:

4.1. K_1 – Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки до 1 000 гр., формирана, като средноаритметична стойност от цените в тегловия диапазон до 1 000 гр., изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 30 точки.

4.2. K_2 – Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) в рамките на едно населено място за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр., формирана като средноаритметична стойност от цените в посочения теглови диапазон, изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 7 точки.

4.3. K_3 – Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки до 1 000 гр., формирана като средноаритметична стойност от цените в тегловия диапазон до 1 000 гр., изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 42 точки.

4.4. K_4 – Средна цена на обикновена куриерска услуга (от врата до врата) между различни населени места за пратки от 1 001 гр. до 15 000 гр., формирана като средноаритметична стойност от цените в посочения теглови диапазон, изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 12 точки.

4.5. K_5 – Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки до 1 000 гр., формирана като средноаритметична стойност от цените на всички зони в тегловия диапазон до 1 000 гр., изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 2 точки.

4.6. K_6 – Средна цена на обикновена куриерска услуга до адреси в държави от ЕС, ЕИП и Швейцария и съседните на България страни за пратки от 1 001 гр. до 3 000 гр., формирана като средноаритметична стойност от цените на всички зони в посочения теглови диапазон, изчислена и посочена от участника в ценовата оферта. Тежест 2 точки.

4.7. K_7 – Цена на допълнителна услуга „доставка във фиксиран час“. Тежест 5 точки.

5. Методика за определяне на комплексната оценка по позиция № 2:

$$КО = K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6 + K_7$$

където:

КО – комплексна оценка на съответния участник

K_1, K_n, \dots, K_7 – оценки по съответните показатели за оценка.

Максималната комплексна оценка е 100 точки.

По всеки от показателите от K_1 до K_6 участникът предложил най-ниска средна цена получава максималния брой точки. Точките на останалите участници се изчисляват по следния начин: най-ниската предложена средна цена се дели на

предложената средна цена от оценявания участник и резултатът се умножава с тегловия коефициент (тежестта) на съответния показател.

По показателя K_7 участникът предложил най-ниска цена получава максималния брой точки. Точките на останалите участници се изчисляват по следния начин: най-ниската предложена цена се дели на предложената цена от оценявания участник и резултатът се умножава с тегловия коефициент (тежестта) на съответния показател.

Всички посочени от участниците средните цени и цената по показателя K_7 на услугите следва да бъдат закръглени до втория знак след десетичната запетая.

Всички изчисления при определяне на броя на точките ще бъдат извършвани от комисията със закръгляване до втория знак след десетичната запетая.

Класиране на офертите

Класирането на офертите на участниците се извършва в низходящ ред, като на първо място се класира участникът получил най-голям брой точки от комплексната оценка, а на последно участникът, получил най-малък брой точки.

След прилагане на методиката за оценка на офертите и извършване на съответните изчисления по посочените по-горе формули, се получиха следните резултати:

1. Оценка на ценовото предложение на „Български пощи“ ЕАД, по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“: 75,62 точки;
2. Оценка на ценовото предложение на „Български пощи“ ЕАД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“: 96,14 точки;
3. Оценка на ценовото предложение на „Европът - 2000“ АД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“: 25,49 точки;
4. Оценка на ценовото предложение на „Тип Топ Куриер“ АД, по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“: 16,78 точки;
5. Оценка на ценовото предложение на „Тип Топ Куриер“ АД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“: 38,51 точки;
6. Оценка на ценовото предложение на „Стар Пост“ ООД, по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“: 36,89 точки;
7. Оценка на ценовото предложение на „Стар Пост“ ООД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“: 96,35 точки;
8. Оценка на ценовото предложение на „М и БМ Експрес“ ООД, по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“: 82,89 точки;
9. Оценка на ценовото предложение на „М и БМ Експрес“ ООД, по обособена позиция № 2 „Куриерски услуги“: 79,23 точки.

След като комисията извърши оценка на офертите съгласно утвърдения критерий, участниците бяха класирани както следва:

Класиране по обособена позиция № 1 „Универсална пощенска услуга“:

1. На първо място „М и БМ Експрес“ ООД, с адрес: гр. София, бул. „Витоша“ № 146, вх. Б, ет. 5, с оферта с вх. № 24-ТД-24 от 31.08.2015 г., с получена комплексна оценка от 82,89 точки;
2. На второ място „Български пощи“ ЕАД, с адрес: гр. София, ул. „Акад. Стефан Младенов“ № 1, бл. 31, факс: 02/962 53 29, с оферта с вх. № 24-ТД-20 от 26.08.2015 г., с получена комплексна оценка от 75,62 точки;
3. На трето място „Стар Пост“ ООД, с адрес: гр. София, ул. „Околовръстен път“ № 106В, с оферта с вх. № 24-ТД-23 от 31.08.2015 г., с получена комплексна оценка от 36,89 точки;

4. На четвърто място „Тип Топ Курниер“ АД, с адрес: гр. София, ул. „М. Д. Думбалаков“ № 38, с оферта с вх. № 24-ТД-22 от 31.08.2015 г., с получена комплексна оценка от 16,78 точки.

Класиране по обособена позиция № 2 „Курниерски услуги“:

1. На първо място „Стар Пост“ ООД, с адрес: гр. София, ул. „Околовръстен път“ № 106В, с оферта с вх. № 24-ТД-23 от 31.08.2015 г., с получена комплексна оценка от 96,35 точки;

2. На второ място „Български пощи“ ЕАД, с адрес: гр. София, ул. „Акад. Стефан Младенов“ № 1, бл. 31, факс: 02/962 53 29, с оферта с вх. № 24-ТД-20 от 26.08.2015 г., с получена комплексна оценка от 96,14 точки;

3. На трето място „М и БМ Експрес“ ООД, с адрес: гр. София, бул. „Витоша“ № 146, вх. Б, ет. 5, с оферта с вх. № 24-ТД-24 от 31.08.2015 г., с получена комплексна оценка от 79,23 точки;

4. На четвърто място „Тип Топ Курниер“ АД, с адрес: гр. София, ул. „М. Д. Думбалаков“ № 38, с оферта с вх. № 24-ТД-22 от 31.08.2015 г., с получена комплексна оценка от 38,51 точки;

5. На пето място „Европът – 2000“ АД, с адрес: гр. Пловдив, ул. „Георги Трингов“ № 6, с оферта с вх. № 24-ТД-21 от 28.08.2015 г., с получена комплексна оценка от 25,49 точки.

С така извършеното класиране комисията изпълни възложените ѝ със Заповед № РД-18-110/02.09.2015 г. на Управителя на Националната здравноосигурителна каса задачи и в 14:00 ч. на 18.09.2015 г. приключи своята работа с подписване на настоящия протокол.

Неразделна част от настоящия протокол са Протокол № 1 и Протокол № 2 на комисията.

Председател: Кристиян Велинов

Членове: 1. Милена Василева

2. Дилян Корсемов